



[PMGM] LGC 2024 성과평가 (비책임) - 임 주영 JOOYOUNG LIM

인사 정보

성	임	이름	주영
부서	에스테틱.영업.KAM팀 (10001138)	직위	선임 (C000-0440)
직책		직무	Sales Planning/Management CL2_LGC (300035)

안내사항

당해년도 성과 평가를 시작합니다.

수립하였던 업무 목표를 기준으로 중간점검 및 상시 성과관리 내용을 참고하여 평가를 진행해 주시기 바랍니다.

성과 평가 (100.0%)

목표수립 시 업무목표 가중치(기준합 100%)는 핵심가치 평가 반영 등 피평가자 별 기준에 따라 수정 반영되었으며,

피평가자 별 평가요소는 HR제도/규정 메뉴 내 '성과관리'에서 확인하실 수 있습니다.

개인성과목표

1. 매출액 평가

목표달성률(60%)

총목표 : 506,886천원

- SRLV, 엑소코드, HRLV 실적 평가 제외(단,OSI 반영)

총점의 48.0%

진행 중

상사평가



4

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

'24년 1월~9월(엑소좀 제외)

담당자	합계 : 목표순매출금액	합계 : 처방순매출금액	
임주영	308,487,046	227,434,200	74%
총합계	1,582,039,223	861,326,110	54%

목표 세부사항

세부사항	목표달성률(60%) 총목표 : 506,886천원 - SRLV, 엑소코드, HRLV 실적 평가 제외(단,OSI 반영)	가중치	48.0%
시작일	2024/01/01	종료일	2024/12/31

개인성과목표

총점의 12.0%

2. 제품별 가중 평가

진행 중

전략 제품 목표 달성률(15%)
"비타란 (7.5%), 벨라콜린 (7.5%)
비타란 매출목표 : 198,864천원, 벨라콜린 매출목표 : 66,548천원"

상사평가



4

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

비타란 : 19%
벨라콜린 : 232%

목표 세부사항

세부사항	전략 제품 목표 달성률(15%) "비타란 (7.5%), 벨라콜린 (7.5%) 비타란 매출목표 : 198,864천원, 벨라콜린 매출목표 : 66,548천원"	가중치	12.0%
시작일	2024/01/01	종료일	2024/12/31

개인성과목표

총점의 12.0%

3. 채널 전략 측면 평가 비중 (Tier 1, 3, 4)

진행 중

연간 목표거래선수비 달성률 (5%)
목표 거래선 수 : 69선
*거래선 수 기준 : 평가 시점에 실적 확정된 선 수를 12개월로 환산
T3 + T4 목표 거래선수 비 달성률 (10%)
목표 신규 거래선 수 : 53선(T3 :9선, T4 : 44선)
*신규 금액 기준 : 100만원 이상 (평가 시점 매출액 누계)

상사평가

본인/기타 평가



4



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

71선/69선

24선/53선(T3 : 3선, T4 : 21선)

목표 세부사항

세부사항	연간 목표거래선수비 달성률 (5%) 목표 거래선 수 : 69선 *거래선 수 기준 : 평가 시점에 실적 확정된 선 수를 12개월로 환산 T3 + T4 목표 거래선수 비 달성률 (10%) 목표 신규 거래선 수 : 53선(T3 :9 선, T4 : 44선) *신규 금액 기준 : 100만원 이상 (평 가 시점 매출액 누계)	가중치	12.0%
시작일	2024/01/01	종료일	2024/12/31

개인성과목표

4. 기타 정성 평가 기준

- 제품설명회 + CLM 활용도(5%) : 팀장 평가
- 팀 기여도(5%) : 팀장 평가
- 1. 팀 내 공통 업무 부담 정도(개인면담, 수시평가 시 사전 반영)
- 2. 팀 전략 align 정도(개인면담, 수시평가 시 사전 반영)
- 3. 국내사업 필요 업무 협조 정도(시장조사, 세미나 모객, 학회 참석 등)

총점의 8.0%

진행 중

상사평가



5

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

학술 : 장운지 책임 동행 와이슬루션360 입술 스테디 케이스
마케팅 : 박세원 사원 및 정상현 책임, 신보경 선임 동행 후 와이슬루션540 RTM 및 벨라콜린 RTM, 타겟콜 프로토콜 제작 등 협
업

목표 세부사항

세부사항	제품설명회 + CLM 활용도(5%) : 팀 장 평가 팀 기여도(5%) : 팀장 평가 1. 팀 내 공통 업무 부담 정도(개인 면담, 수시평가 시 사전 반영) 2. 팀 전략 align 정도(개인면담, 수 시평가 시 사전 반영) 3. 국내사업 필요 업무 협조 정도(시 장조사, 세미나 모객, 학회 참석 등)	가중치	8.0%
------	--	-----	------

시작일

2024/01/01

종료일

2024/12/31

조직등록목표

핵심가치

총점의 20.0%

시작 전

핵심가치별 항목 및 준수도를 참고하여 본인평가 후 상사평가 진행

상사평가



5

본인/기타 평가



3

임 주영 JOOYOUNG LIM 의 의견

금년 시작에 앞서 벨라콜린 DCA 신제품의 담당 네트워크 런칭에 집중하고자 했습니다.

C : B2B2C 비즈니스 속 B2B 병원 입장에서의 당사 제품의 필요성을 주창함은 물론 병원과 병원에 내원하는 고객간의 비즈니스 인 B2C에 있어서도 이미지 등을 활용하여 제품이 홍보될 수 있도록 하였습니다.

A : 특히나 기존에 독점적인 제품이 존재하는 상황에서 거래처에 따라 가격, 제품의 특징점 등을 세분화하여 적시적소에 소구점을 갖을 수 있도록 필터링하였습니다.

C : 마케팅 및 학술 등과 협업하여 자사 포트폴리오에 구성된 제품들이 어필될 수 있도록 리소스를 활용하며, 시너지가 날 수 있도록 하였습니다.

P : 기존에 거래가 없던 닥터에버스 네트워크나, 케이투스 네트워크 등에도 신제품을 런칭하며 제품이 랜딩될 수 있도록 하였습니다.

S : 마지막으로 지속가능성 측면에 있어서도 사업부의 최우선순위 요건 중 하나인 컴플라이언스와 맞는 부분에 있어서도 안전하고 건강한 비즈니스의 토대로 삼아 세일즈를 전개하였습니다.

목표 세부사항

세부사항	핵심가치별 항목 및 준수도를 참고하여 본인평가 후 상사평가 진행	가중치	20.0%
시작일	2024/01/01	종료일	2024/12/31

핵심가치 평가

항목	정의
Customer focus	[Outside-in View] 항상 고객의 관점에서 고민하고 실행하며 외부 전문가/조직의 역량을 적극적으로 활용한다. [Innovation] 차별화된 기술력으로 끊임없이 혁신하여 고객이 기대하는 것 이상의 감동을 제공한다.
Agility	[Adaptability] 환경 및 시장의 변화에 맞추어 전략과 프로세스를 유연하게 조정하고 민첩하게 대응한다. [Continuous Learning] 변화에 능동적으로 대응하기 위하여 열린 마음으로 끊임없이 학습한다.
Collaboration	[Respect] 구성원 상호간 존중하는 문화를 바탕으로 자신의 의견을 소신껏 'Speak up'한다. [One Company] 공동의 목표 달성을 위해 타 부문과 적극적으로 협업하여 시너지를 창출한다.
Passion	[Challenge] 실패를 두려워하지 않으며 꿈과 열정을 가지고 새로운 기회에 과감하게 도전한다. [Growth] 주도성과 자율성을 가지고 업무에 몰입하며 개인과 조직의 역량을 함께 높여 나간다.
Sustainability	[Safety] 안전은 다른 무엇보다도 바꿀 수 없는 중요한 기준이자 가치임을 명심하고 절대로 타협하지 않는다. [Responsibility] 우리를 둘러싼 사회와 환경에 대한 책임 범위를 폭넓게 인식하고 의사결정과 업무를 수행함에 있어 보다 책임감 있게 행동한다.

KPI	5	4	3	2	1
핵심가치준수도	스스로 모범이 되고, 타 구성원들이 핵심가치를 실천할 수 있도록 독려함	스스로 모범이 되어 핵심가치를 준수함	대부분의 상황에서 핵심가치를 실천함	핵심가치를 인지하나, 다소 실천이 부족함	핵심가치에 대한 이해도가 낮음

평가 요약

Overall Performance Rating

계산된 평가 점수

A (Exceed Expectation)

4.28/5.0

구분	평가 점수	가중치
성과 평가		총점의 100.0%
1. 매출액 평가	4.0 - 4	48.0%
2. 제품별 가중 평가	4.0 - 4	12.0%
3. 채널 전략 측면 평가 비중 (Tier 1, 3, 4)	4.0 - 4	12.0%
4. 기타 정성 평가 기준	5.0 - 5	8.0%
핵심가치	5.0 - 5	20.0%

Overall Comments

강 승호 Seung Ho Kang 의 의견

다양한 시도를 통해 어려운 환경에서도 성과를 창출.(핵심가치 준수 우수)
주요 네트워크 신규를 통해 벨라폴린 확산에 기여.

유관부서와의 협업을 통해 조직에 기여함.